



Communiqué de presse

La Conférence catholique des baptisé-e-s francophones lance une campagne de crowdfunding pour donner un espace à l'Église de demain

L'association s'appuie sur les compétences d'une Directrice Marketing et Digital à temps partagé augmenté de la société Référence DMD pour accompagner sa transition numérique, I

Ni Partir ni se taire, tel est le premier slogan de la CCBF. En ces périodes où l'extrême violence tient le haut de l'actualité, occasionnant un repli vers les formes radicalisées de la religion, nous sommes convaincus de l'importance de créer un espace d'expression pour tous les baptisé-e-s, un espace d'ouverture sans censure où chacun pourra se nourrir et partager des idées.

Nous ne demandons rien, nous espérons tout, tel est notre deuxième slogan et... le pape François nous a exaucés. Il rénove déjà l'Église en ouvrant ses portes au monde, en l'invitant à être un hôpital de campagne et non un poste de douane. François a replacé au centre du message chrétien un Christ de tendresse et de miséricorde qui remet les hommes debout. Il invite à un discernement qui soit le fruit d'un vrai dialogue entre les membres d'une communauté, liée à ses pasteurs, dans le respect de la conscience éclairée de chacun. Nous soutenons ces principes et travaillons à les relayer sur le terrain.

Avec sa refonte, le site www.baptises.fr vise à **incarner ce lieu de débat et de promotion des initiatives des baptisé-e-s** : il permettra la collecte des opinions par sondage ou enquête, il donnera accès à une vraie culture chrétienne, il rendra mieux compte des projets en cours, il facilitera l'accès à nos diverses contributions sur des sujets d'actualité.

Pour mener à bien le projet de refonte de son écosystème digital et donner les meilleures chances de réussite à son futur site internet, la CCBF a décidé de s'adjoindre les services d'une société spécialisée dans la transition numérique des petites et moyennes entreprises sur un mode de collaboration original et moderne : le temps partagé augmenté.

Une campagne de collecte a été mise en ligne sur le site de Crowdfunding **réservé aux associations « Helloasso »** et les fonds réunis par ce biais seront réinvestis dans la plateforme numérique qui permettra de donner un **espace à l'Église de demain**.

<https://www.helloasso.com/associations/diaconie-catholique-des-baptise-e-s-francophones/collectes/refonte-du-site-www-baptises-fr-lieu-de-debat-et-de-promotion-d-initiatives>

Ouverte à tous, la **Conférence catholique des baptisé-e-s francophones** est une centrale de services pour soutenir à tous les niveaux, local, national, international ou transversal à la fois les actions qui promeuvent la conscience des baptisés et leur prise de responsabilité et celles qui favorisent un pôle d'opinion.

Cette association est née en 2011 de l'intuition de ses deux co-fondatrices, Christine Pedotti et Anne Soupa, que l'Église repose sur l'ensemble des baptisés. C'est au nom de leur baptême que ceux-ci devront, demain, assurer plus de responsabilités dans l'annonce de l'Évangile. Cette intuition se révèle d'autant plus juste que la raréfaction du nombre de prêtres va profondément modifier la vie de l'Église. Il est donc urgent que tous les baptisés prennent conscience qu'ils sont l'Église du Christ, qu'ils sont des témoins de l'Espérance, et que leur « sens de la foi » a du prix. Les baptisés sont la richesse de l'Église !

Créée en 2014 par Jean-Marc Montels, Thibault Cornudet et Agnès Mazières, **Référence DMD** se donne pour mission d'accompagner les PME et ETI françaises dans la digitalisation de leur modèle.

Référence DMD les aide à aligner leur stratégie marketing et digitale à la stratégie de leur entreprise puis à la mettre en œuvre. Pour cela elle a mis au point une structure unique qui permet de structurer le service marketing & digital dont ont besoin ses clients pour être certain d'être accompagnés par les meilleurs experts.

Grâce à la mise à disposition de ressources à temps partagé, ses clients peuvent désormais s'appuyer sur les meilleurs experts de chacune des disciplines. Référence DMD fait partie du Groupe Référence, créateur de temps partagé augmenté.